

Челябиск

Апрель, 2015 г.

**Победа в своём
величии и
справедливости
навечно будет
святою датой
истории..**



[illegible]



Склоним головы перед живыми и мертвыми героями войны...

Уважаемые читатели журнала «Челябинск»

Искренне рад возможности поздравить вас и редакционный коллектив с приближающимся юбилеем Великой Победы! Наша память сегодня до самых глубин пронизана событиями тех далеких лет. Столько боли и горя, мужества и самопожертвования людей вместила Великая Отечественная война, что долгожданная Победа в своем величии и справедливости навечно будет святою датой в истории.

Навечно, полагаю, останется в памяти и подвиг старшего поколения россиян, который они совершали на фронтах этой войны и в глубоком тылу. Наши отцы и деды, наши матери и бабушки, старшие братья и сестры пережили жесточайшие и кровопролитные годы. Они спасли мир от угрозы фашизма, отстаивали свободу и независимость страны, будущее своих потомков.

На Южном Урале, как и по всей России, нет семьи, в которой не поминали бы 9 мая близких и дальних родственников, погибших в годы войны. Еще и поэтому не забывается минувшая война, еще и поэтому волнует нас День Победы! Он воспитывал чувство любви к родной стране у многих поколений, став символом силы нашей Родины, нашего народа.

Я, как и все читатели журнала, низко склоняю голову перед всеми, кто внес свой вклад в Победу! Перед живыми и мертвыми, перед теми, кто бился в окопах, и работал у станков в уральском тылу.

Глава администрации г. Челябинск
ТЕФТЕЛЕВ Евгений Николаевич

Уважаемые челябинцы! Дорогие ветераны!

В этом году мы отмечаем 70-летие Победы в Великой Отечественной войне.

Наш город принимал самое активное участие в приближении Победы. В годы войны Челябинск совершил трудовой подвиг. А челябинцы, самоотверженно перенося все тяготы, лишения, голод, без сна и отдыха работали для одной общей цели – Победы над фашистской Германией. Это в те трудные годы Челябинск обрел второе имя – Танкоград. И пусть оно неофициальное, но мы гордимся им, как признанием заслуг всех челябинцев в военные годы. В кратчайшие сроки на военные рельсы была поставлена продукция гигантов промышленной индустрии – Челябинских тракторного, кузнечно-прессового, трубопрокатного заводов, металлургического комбината. В нашем городе производились тысячи боевых машин, практически пятая часть всех танков для Советской Армии была собрана на наших заводах. К концу войны в каждом третьем танке и боевом самолете была челябинская сталь. Челябинск, как и вся страна, жил и работал в те тяжелые годы под лозунгом «Все для фронта! Все для Победы!». Он выстоял, выдержал, смог!

На примере стойкости и мужества фронтовиков выросло не одно поколение челябинцев. Те, кто помнят суровые военные годы – это «золотой фонд» нашего города. Мы преклоняемся перед мужеством и стойкостью ветеранов. Перед их силой, героизмом и доблестью. Никакие испытания не смогли сломить их боевой дух. На фронте, в подполье и трудовом тылу они все как один мужественно боролись с врагом.

Дорогие ветераны! Сегодня, как и прежде, – равнение на вас. Вы показали всем последующим поколениям, как нужно любить и защищать Родину.

Я поздравляю всех с наступающим 9 Мая – великим и священным для каждого из нас праздником!

Искренне желаю крепкого здоровья, хорошего настроения, всего самого доброго. Пусть мир, добро и благополучие всегда царят в ваших домах!

Председатель Челябинской городской Думы
МОШАРОВ Станислав Иванович



С праздником Великой Победы!

Накануне 70-летия Победы 36 челябинских школьников побывали в городе-герое Волгограде, где посетили места боевой славы и узнали о настоящей войне. Эта поездка стала возможной благодаря социальному проекту «Поезд Победы», инициатором которого выступил депутат Челябинской городской Думы Роман Лукманович Муратчин.



«Поезд Победы» депутатов Челябинска



15 народных избранников поддержали инициативу городской Думы: Станислав Мошаров, Роман Муратчин, Александр Галкин, Александр Воложанин, Илья Исайчук, Станислав Новичихин, Владимир Шумаков, Андрей Пязок, Станислав Ильин, Сергей Лобанов, Альберт Каримов, Виталий Пашин, Андрей Барышев, Александр Капитан, и Антон Хромов.

Проект планировался более 2-х лет и в этом году он был реализован.

Главным организатором и координатором проекта стал Благотворительный фонд «Достойная жизнь» депутата Романа Лукмановича Муратчина. Он нашёл время и в одном вагоне со школьниками проехал весь маршрут проекта «Поезд Победы».

Школьники посетили легендарный Мамаев курган, Волгоградский государственный музей-панораму «Сталинградская битва», встретились с ветеранами Великой Отечественной войны, которые участвовали в обороне Сталинграда. Из уст ветерана школьники узнали о реальных событиях военных лет. Программа пребывания в Волгограде была очень на-

сыщенной и интересной. Школьники получили уникальную возможность побывать в местах боевой славы, прикоснуться к героической истории своей страны, узнать о настоящей войне, собственными глазами увидеть то, о чем они только читали в учебниках.

Своими впечатлениями современные подростки делились на просторах Интернета. Так, в социальной сети «ВКонтакте» была создана группа «Танкоград — Сталинград», где школьники делились своими эмоциями от увиденного, а также говорили слова благодарности депутатам Челябинской городской Думы, которые организовали их поездку.

Подводя итоги проекта, Роман Муратчин благодарит Председателя Челябинской городской Думы Мошарова Станислава Ивановича, а также всех депутатов, поддержавших проект.

Роман Лукманович уверен — проект будет продолжен и в следующем году. Подтверждение этого — многочисленные предложения от депутатов поучаствовать в проекте в следующий раз в 2016 году.

Вот как сами участники оценили итоги поездки:

Мамаев курган и Родина Мать:

«Пройдут годы и десятилетия, нас сменят новые поколения. Но сюда, к подножию величественного монумента Победы будут приходить внуки и правнуки героев. Сюда будут приносить цветы и приводить детей. Здесь, думая о прошлом и мечтая о будущем, люди будут вспоминать тех, кто погиб, защищая вечный огонь жизни (надпись на плите при входе на Мамаев курган)

Главная высота России, где решалась судьба русской цивилизации. Место, где в течение 200 дней шел непрерывный бой. Восемь раз противнику удавалось ворваться на курган, и восемь раз Красная Армия отбивала назад стратегически важную позицию. Высота «102,0» на правом берегу Волги стала переломной точкой в истории Второй мировой войны. Здесь состоялась величайшая из битв в истории Человечества. Здесь стояли насмерть советские солдаты. Здесь определялось будущее этого мира. Здесь в братских могилах покоятся останки свыше 34 тысяч солдат и офицеров Красной Армии.»

Ангелина Хлызова

Поразительно, сколько эмоций доставили всего пара дней в другом

городе. Было действительно тяжело вставать рано утром во время каникул, постоянно переезжать из одного места в другое без перерывов. Удивительную цитату я услышала от депутата Романа Лукмановича Муратчина: «Усталость пройдёт, воспоминания останутся».

С каждым днём всё больше и больше ребята поездки углублялись в историю своей страны. С каждой секундой, находясь в Волгограде мы гордились за своих предков, за боевой народ России, которые стояли до последнего и любой ценой одерживали победу.

Съездив я научилась ценить то, что имею, ценить каждый момент своей жизни!

Спасибо ребятам за прекрасную компанию, спасибо уважаемым учителям, спасибо журналистам канала «Домашний»

Поездка незабываемая!

Лиза Воробьёва

Хочу выразить свою благодарность за столь увлекательную поездку!! Мне все очень понравилось! Экскурсоводы очень интересно и подробно рассказывали о боях, происшедших в Сталинграде (Волгограде). Меня поразил этот город! Там почти на каждом шагу стоит какой-нибудь памятник.



Роман Муратчин, депутат
Челябинской городской Думы



Данил Карезин

Хочу поблагодарить депутата за то что он дал нам возможность поехать в город боевой славы — Волгоград. Огромное спасибо нашему классному руководителю Светлане Архиповне за организацию нашей поездки, врачу, оператору, корреспонденту. Поездка была интересная, познавательная и незабываемая. Всем большое спасибо!

Полина Шаврина

Присоединяюсь к высказываниям ребят. Я получила массу впечатлений и эмоций. Узнала много нового. Хочу поблагодарить депутатов, оплачивающих эту поездку, организаторов, руководителей групп. Сталинград наполнен духом патриотизма и стойкости русского народа. Мы в полной мере ощутили на себе те чувства, которые испытывал солдат, сидя в окопах и бросаясь на танк, зная, что это его последние минуты. Пообщались с ветераном Великой Отечественной Войны, который участвовал в великой битве за Сталинград, продолжавшейся 200 кровавых дней. О этой поездке я буду вспоминать ещё долго:) Я надеюсь, что в далеком будущем у моих детей будет возможность побывать в этом великом городе и на Матушке-Волге.

Влад Сафронов

Хочу сказать огромное спасибо за эту уникальную поездку руководителям и организаторам!

Сталинград, как в военные годы,

так и в послевоенные.За всё время этой поездки я испытывал неимоверную гордость за свою страну! За Родину!!!

Александра Титаренко

Хочу присоединиться к высказываниям ребят. Поездка мне очень понравилась и дала много незабываемых ощущений! И в первую очередь, это касается тематики, посвященной Великой Отечественной Войне. Я много читала, слышала о войне от своих бабушек и дедушек. Мой прадед был участником ВОВ, прабабушка - труженик тыла. Но я и представления не имела о масштабах трагедии, которую принесла война. Только здесь, где шли бои и гибли люди, в городе, где столько мест до сих пор напоминает о войне, понимаешь сколько боли и страха пережили наши предки.

Хотелось бы выразить особую благодарность организаторам поездки, в частности депутату Роману Муратчину, за то, что предоставили возможность побывать в таком историческом месте, за заботу и внимание к нам, за тепло и дружественную атмосферу.

Большое спасибо Вам, Роман, вам, наши учителя от всех ребят и наших родителей! Эта поездка многое значит для меня и навсегда останется в моей памяти!

Ольга Гунбина

Меня очень порадовал тот факт, что у нас в Челябинске ещё проводятся такого рода проекты, с помощью которых выдаётся действительно уникальная возможность узнать историю нашего



Отечества, пообщаться с ветеранами и посетить места воинской славы! Мы побывали там, где творилась история, где совершались великие подвиги, где люди сражались и погибали за свою Родину! Я считаю, что проект полностью оправдал своё название и цель!

Кроме того, хотелось бы отметить, что участники проекта, действительно, подобраны с особой тщательностью, все ребята отзывчивые и дружелюбные! Очень рада, что среди участников проекта оказались кадеты, для них это было почётно и достойно — поучаствовать в возложении цветов к вечному огню.

Александра Ловыгина

Замечательная программа! Эта поездка запомнится на всю жизнь. Были такие хорошие ребята, превосходные сопровождающие. Экскурсоводы смогли так проникновенно рассказать, донести историю, что все окунались с головой в атмосферу Сталинграда, чувствовалось то время, те моменты. Порой хотелось плакать от ужаса, а порой прыгать до потолка от восторга. Такая поездка послужила уроком для будущего и дала отдохнуть.

Покидать Волгоград и поезд совсем не хотелось!

Памятник труженикам тыла в Саду Победы

В Саду Победы установят памятник труженикам тыла. С такой инициативой выступили депутаты Челябинской городской Думы Роман Муратчин и Александр Галкин.

Идея была поддержана и одобрена главой города Станиславом Мошаровым, главой администрации города Евгением Тефтелевым и губернатором Челябинской области Борисом Дубровским.

Памятник будет представлять композицию, состоящую из двух частей. Это станок, на котором в годы Великой Отечественной войны создавались двигатели для танков. Станок военных лет бесплатно предоставляет Челябинский тракторный завод. Рядом со станком планиру-

ется разместить фигуру работающего подростка. Одним из прототипов образов будет реальный герой Танкограда, подросток Вася Гусев. В годы войны, преодолевая лишения, голод и трудности, комсомольская бригада Василия Гусева давала по три-четыре плана за смену и была награждена Красным Знаменем ЦК ВЛКСМ. А сам Василий Васильевич Гусев (так его уважительно называли на заводе) за самоотверженный труд был отмечен Орденом Ленина. Памятник будет отлит в цехах одного из южно-уральских заводов.

Торжественное открытие памятника планируется на кануне 70-летия Победы.

Послание длиною в век

Неумолимо от нас отдаляются события семидесятилетней давности. Но, наверное, для каждого, жившего в этот промежуток времени, много значит Победа, завоеванная кровью. Как бы ни печально было осознавать, но героев войны, людей, которые отвоевали нашу Родину и мирное небо над головой с каждым годом становится меньше. И если сегодня мы еще имеем возможность общаться с ветеранами, ковавшими Великую Победу, то страшно представить, что будущее поколение узнает о них только из рассказов и историй.

Наша страна живет патриотами, людьми, для которых подвиги народа не пустой звук! И именно благодаря им, у будущих поколений есть возможность быть ближе к истории, к Победе, о которой необходимо помнить еще много веков.

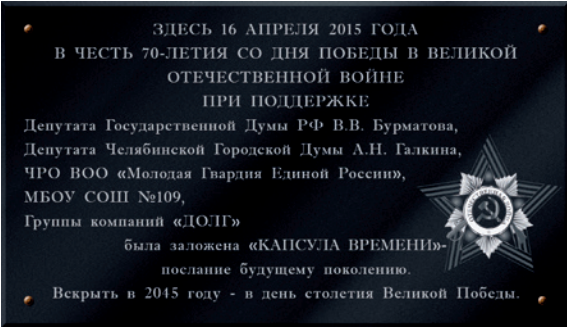
В преддверии 70-летия Великой Победы Депутат Государственной Думы РФ Владимир Бурматов и председатель комиссии по социальной политике Челябинской городской Думы Александр Галкин инициировали и провели мероприятие, которое стало значимым не только для присутствующих на нем, но и для будущих поколений. Совместно со школьниками и ветеранами Великой Отечественной войны они заложили «капсулу времени» во дворе школы № 109. Капсула представляла собой металлический цилиндр, в который были помещены видео- и аудио-сообщения, а также письменные послания к будущим поколениям. Школьники записывали пожелания и мысли по поводу того, каким они видят Россию в будущем, а ветераны Великой Отечественной войны давали напутствие, и им действительно было что сказать.

И вот, после вступительных, торжественных слов Владимира Бурматова и Александра Галкина наступил момент, к которому готовились все присутствующие — капсулу наполнили посланиями и отпустили в будущее. Играет торжественная музыка, но школьники замерли в изумлении. Возможно, к многим из них пришло осознание сопричастности к приближающейся дате, к сохранению нашей истории для будущего.

Капсулу забетонировали во дворе школы, и через много лет, также в преддверии праздника, но уже круглой даты,



Депутат Челябинской городской Думы Александр Галкин



Табличка на Капсуле Времени

100-летия со дня Великой Победы, ее вскроют. Табличка, которая будет оберегать «послания в будущее» на протяжении 30 лет гласит: «Вскрыть капсулу в 2045 году, в преддверии 100-летия Великой Победы».

Владимир Бурматов, депутат Государственной Думы РФ от Челябинской области, комментирует: «Школьники долго готовились к этому мероприятию, писали свои «послания в будущее». Для них это огромная ответственность и уникальная возможность отправить сообщение в то время, когда в этой школе, вполне возможно, будут уже учиться их дети, поделиться с ними своими мыслями, надеждами, мечтами. То, что мероприятие мы провели вместе с ветеранами Великой Отечественной войны — это, с одной стороны, возможность для школьников пообщаться со свидетелями тех драматических событий, а, с другой стороны, — очень важный момент для самих ветеранов: увидеть, что их подвиг не забыт молодежью, что у школьников огромный интерес к этому, и память о Великой победе будет и дальше передаваться из поколения в поколение».

«Данная акция помогла школьникам почувствовать сопричастность к великим событиям. Также у них появилась возможность увидеть себя через много лет и стать частью истории, заложив послания будущим поколениям. Прочитать, прослушать или посмотреть сообщения смогут только в 2045 году, спустя 30 лет, накануне празднования 100-летия Великой Победы» — отметил Александр Галкин — председатель комиссии по социальной политике Челябинской городской Думы.

Нам остается добавить, что пока в России есть люди, которые творят историю своей страны, Победа, завоеванная нашими ветеранами не будет забыта!



Танк Челябинский колхозник

...По ночам в цехах патронного завода звучали девичьи песни. В шуме станков казалось, что поешь про себя. Пели, чтобы не заснуть. Когда совсем глаза закрывались, выходили на балкон – в ночь – вздохнуть свежего воздуха. И так изо дня в день, из ночи в ночь в течение всей войны, не замечая, как совершается подвиг...

ДЕВУШКА В КРЕПДЕШИНОВОМ ПЛАТЬЕ

Оружие Победы собиралось женскими руками. В сухих и скупых документах военного времени кадровая статистика неумолима. К примеру, на челябинском заводе № 255, говорится в одной из справок, процент женщин по отдельным профессиям в 1942 году составил: обмотчиц – 100%, гальваников – 100%, штамповщиц – 90%, сверловщиц – 85%, фрезеровщиц – 75%, слесарей-сборщиц – 100%, револьверщиц – 60%, токарей – 50%, контролеров – 65%, раздатчиц инструмента – 100%...

Женские судьбы времен войны во многом схожи. Ветеран «УралАЗа», Антонина Степанова, вспоминала, к примеру, как четырнадцатилетней девочкой пришла на завод, и начальник отдела кадров растерялся – за какой же станок поставить, когда она до суппорта дотянуться не может. Тогда и появились на всех заводах деревянные подставки-скамейки.

С этих скамеек через месяц-два вчерашние школьницы уже перевыполняли взрослую норму. Хотя, как вспоминает Александра Садикова, также в 14 лет пришедшая на ЧТЗ, мастера поначалу говорили за спиной:

– Сами поглядите: дитё, что с нее взять? Таких много...

Но законы военного времени диктовали свои требования – без скидок на возраст, сон и усталость.

Много сложностей было со станками. К примеру, на старых станках иной



взрослый с трудом зажимал деталь. Пришлось сделать «модернизацию» – оборудовать станки пневматикой.

– Тяжело приходилось штамповщицам, – вспоминали на заводе «Электромашина». – У нас на больших прессах работали Анна Комарова и Мария Овчинникова. Они рубили большой якорь для стартера. С таким прессом и здоровые мужики не всегда управлялись, а Маша и Аня буквально творили на этих прессах чудеса. Они вдвоем (!) обеспечивали почти всю программу завода по якорям.

На эвакуированных предприятиях, которые разворачивались под открытым небом или в неотопливаемых гаражах, женщинам приходилось работать на морозе, когда очоженевшими пальцами трудно было пошевелить, а из глаз текли слезы из-за бракованных деталей. На патронных заводах приходилось в смену переносить на руках с этажа на этаж почти полтонны свинца, на ЧТЗ – крепить на фрезерных станках тяжелейшие танковые траки, на Саткинском метзаводе – строить новую домну...

Ненависть к врагу и любовь к родине, желание отомстить за погибших на фронте родных и близких – все это объединяло людей. Вместе с тем, общими были и жестокие «мелочи быта».

Южный Урал в годы войны «уплотнился» – до трех квадратных метров на человека. Многие помнят, как в одной

комнате стояло несколько кроватей, как в общежитиях устраивали нары. Зимой в бараках замерзала вода в умывальниках. Но самое тяжелое – на всю жизнь осталось чувство голода.

– Перерыв на обед занимал час, – вспоминали ветераны. – Обеды были, конечно, скудные, частенько крапивный или капустный суп, вода, приправленная мукой – «затируха»; иногда пареная брюква. Пшениная каша или горох считались деликатесом. Хлеба было положено 600 граммов в день вплоть до 1943 года, а потом по 800 граммов. Зарабатывали мы по 700-800 рублей, а булка хлеба на рынке стоила 400 рублей. Поэтому деньгами никто не интересовался, они ничего не стоили.

На заводах проводились соревнования, развернулось целое движение комсомольско-фронтовых бригад, где «заводилами» оказались, прежде всего, женщины. Победителей премировали, в основном, продуктами питания, дополнительными обедами, тканью, обувью. Обувь вообще была роскошью. На «УралАЗе» вспоминали, что ходили в обуви из текстиля на деревянной толстой подошве. В архивах сохранились приказы о награждении женщин-передовиков – кому жакеты, кому туфли, кому юбки, кому рейтузы, кому платья...

Свой «ордер» запомнила М.С. Земских (Патрикеева), комсорг завода №255.

– Я помню, как пришла на первое собрание в Ленинский райком. Там все такие солидные сидят, я против них – пигилица. К тому же одета плохо – ходила на собрания в заводских «бутсах» – обувью для работы в цехе; на мне старая юбочка, жилетик. Наконец, не выдержала и пришла к секретарю райкома: не хочу быть комсоргом...

– Тебе же народ это доверил, – говорил он, – у тебя все получится...

Я выходила от него тогда почти в слезах – по длинному коридору. Он посмотрелся ко мне и все понял. Не успела дойти до завода, как меня вызывает директор и говорит:

– Ты что, не можешь нормально сказать, как ты одета?

И затем выделил мне ордер на замечательное крепдешиновое платье...

Во время войны особую сложность представлял «детский вопрос» – малышей некуда было пристроить. Иногда за ними ухаживали домохозяйки-инвалиды, освобожденные от работы. Вскоре и предприятия, наряду со строительством цехов и жилья, выделяли помещения под детские сады, а летом организовывали лагеря – возводили навесы из соломенных матов, изготовляли кастрюли, умывальники, черпаки, ножи, корыта.

Мест не хватало – и многие женщины, у которых на руках были маленькие дети, часто «попадали под статью» за самовольный уход с работы.

«Прошу дать мне расчет по семейным обстоятельствам, так как на моем иждивении находится маленький ребенок, которого не с кем оставить, а в детсад не принимают, – говорится в заявлении на имя одного из челябинских директоров. – Так как у нас своего детсада нет, я ушла с работы по этой причине. Жить мне нечем, карточки я не получаю, а в настоящее время прожить с ребенком без государственного пайка очень трудно. Прошу вашего рассмотрения моего заявления, так как вами было дело передано в прокуратуру Ленинского района...»

В этой истории примечательным оказался ответ прокурора, тоже женщины: «Отделу кадров завода предлагаю немедленно оказать помощь в устройстве ребенка в детсад, или же оформить работнице увольнение. Состав преступления по Указу от 26/12-41 в ее действиях не усматриваю...»

...В ночь с 8 на 9 мая 1945 года в Челябинске никто не спал – ждали сообщения. Ночью украшали, убирали го-

род, расклеивали яркие плакаты. День Победы встретили грандиозной демонстрацией, массовым гулянием с танцами и великолепным салютом, который запомнился на всю жизнь.

Война закончена, и можно вздохнуть полной грудью. Между тем, стальными скрепками держали людей на производстве указы военного времени. Любой самовольный уход приравнялся к дезертирству. Это станет причиной того, что многие москвичи, ленинградцы так и останутся жить на Южном Урале.

В заводских архивах, в личных делах встречается множество заявлений с просьбой отпустить с производства на родину – документы потрясающей человеческой силы.

«В настоящее время резко ухудшилось семейное положение моих родных, – пишет одна из работниц. – Умер отец, осталась дома мать с четырьмя малыми детьми. Всем, чем я могла, я помогала до сего времени, но в настоящее время денег брать неоткуда, а того жалования, что я получаю, мне не хватает прокормиться с ребенком. Если я буду находиться вместе с ними, моя помощь удвоится. Продавать мне уже нечего, денег нет, высылать нечего. В просьбе моей убедительно прошу не отказать и отпустить с завода...»

Письма на директорские столы попадали разными путями. Так, Челябинский обком ВКП(б) просил откомандировать в Москву одну из работниц завода электромашин и прилагал письмо с фронта от заместителя командира воинской части:

«В городе Челябинске на заводе № 255 работает жена нашего командира, дважды награжденного правительственными наградами за успешные боевые действия. Его мать, оставшись одна в Москве, болеет туберкулезом, нуждается в лечении и ежедневной помощи. Бесстрашный, боевой, растущий офицер трижды обращался на завод с просьбой отпустить его жену с работы, дать возможность жить ей вместе с матерью в Москве. Я считаю, что это не будет ущербом для производства...»

Иногда «сдавали нервы», а болезни, полученные за годы напряженной работы, обострялись чрезвычайно.

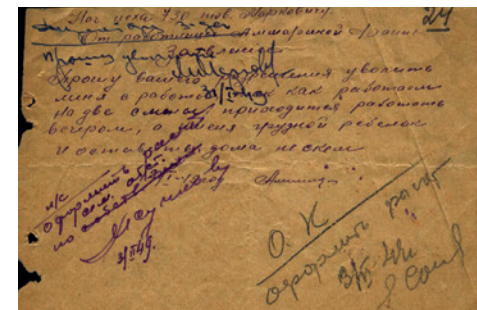
«Прошу дать мне расчет ввиду моей болезни, – встречается в одном из заявлений. – Я трижды лежала в больнице, но вылечиться не смогла... Больше я не могу оставаться в таком положении. Да и чего ждать? Теперь время мирное. Прошу вас дать мне возможность ле-



Конвейер снаряжения ручных гранат



Челябинцы у карты сражений



Заявление об увольнении

читься. Я молода и жить хочу нормальной жизнью, а не ходить в чулках и в платье с длинными рукавами в жаркие летние месяцы... Прошу не отказать в моей просьбе, дать возможность выехать на родину в Москву...

Раны от тяжелейшей войны не залечить в одночасье, да и судьбы складываются по-разному. Неизменным остается то мужество, с которым ковалось оружие Победы.

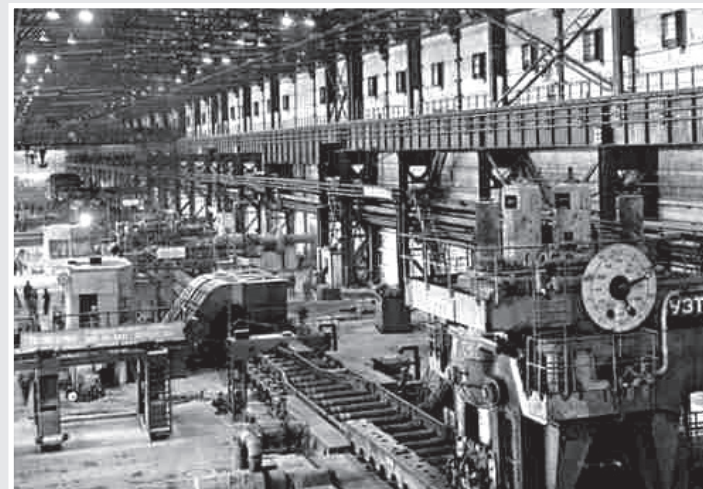
«Великих женщин больше, чем великих мужчин», – говорил замечательный актер Зиновий Гердт. Женское величие произрастает из глубины в самые тяжелые времена, в его основе лежат жизненная сила и самоотречение, упорство и выдержка, преданность и любовь...

Вячеслав ЛЮТОВ
Олег ВЕПРЕВ

ТРУДНОЕ РОЖДЕНИЕ ЧЕЛЯБИНСКОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЗАВОДА



Датой рождения Челябинского металлургического считается 1943 г. Однако, история комбината, а с ним и возникшего рядом городка строителей и металлургов началась в период индустриализации. О необходимости возведения предприятия говорилось в постановлении ЦК ВКП (б) от 15 мая 1930 г.: «Строительство Бакальского завода, резко увеличивая мощности металлургии Союза по качественным сталям, является крупнейшим фактором в деле создания на Урале главной базы снабжения страны качественной сталью и чугуном».



Многое тогда было «впервые»: первые колышки в разметку фундаментов, первые директора и инженеры, первые эшелоны эвакуированного с запада оборудования, первые трудармейцы...

Нападение фашисткой Германии на Советский Союз внесло изменения в первоначально принятый состав завода и сроки его строительства. Особым постановлением от 13 ноября 1941 г. предусматривалась установка пяти электропечей и двух прокатных станов, эвакуированных с «Электростали», а также двух доменных печей, вывезенных из г. Липецка. Осенью стали прибывать составы с этими агрегатами, а также оборудованием со Сталинградского «Красного Октября».

Из разных уголков страны съезжались на Южный Урал металлурги и строители — из республик Средней Азии и Закавказья, Центральных районов России и Украины, близлежащих городов и сел. Особенностью развернувшейся стройки был ее многонациональный состав. Представители около 50 национальностей приняли участие в возведении завода. В феврале 1942 г. на Першинскую площадку начали прибывать первые отряды трудармейцев, костяк которых составляли советские немцы. Они внесли большой вклад в строительство завода.

Многие металлурги, которые пока не могли заняться своим истинным делом — варить сталь, катать металл, выжигать кокс — становились землекопами, опалубщиками, каменщиками, монтажниками... Были и бойцы 5-й саперной армии, из состава которой по решению Государственного Комитета Обороны влились в Бакалстрой (с августа 1942 г. — Челябинметаллургстрой) 6,5 тысяч квалифицированных строителей, освободившихся после сооружения оборонительных рубежей под Сталинградом. «Вспоминая сейчас все стройки, на которых мне до или после этого приходилось участвовать, — напишет

позднее Александр Николаевич Комаровский, командующий 5-й саперной армией, — не могу назвать более сложной обстановки, если не считать, конечно, строительства оборонительных рубежей в прифронтовой полосе».

На уральской земле развернулся свой фронт. Трудовой, и не менее героический и самоотверженный. Разгрузка оборудования производилась в маленьком железнодорожном неподготовленном тупике без механизации в сильные бураны и морозы, достигающие минус 40-45. Здесь же, в построенных наспех сараях, которые упорно именовались цехами — ремонтно-котельным, механическим, электроремонтным, железнодорожным — проводилась ревизия и подготовка агрегатов для установки на сооружаемые объекты.

Началось форсированное возведение подсобных предприятий. Вокруг будущего завода возникали производства щебня и пиломатериалов, бетона и железобетонных изделий, извести и металлоконструкций. Устанавливались линии электропередачи и связи, налаживалось снабжение стройки камнем, песком, кирпичом, лесом, металлом...

Никто не покидал рабочего места, не добившись выполнения своего задания. «Все для фронта! Все для победы!» — под таким девизом работал весь коллектив стройки. Здесь каждый считал себя бойцом и хотел приблизить тот час, когда из заводских ворот выйдет первый эшелон с металлом, который в те годы для советских людей был дороже хлеба.

За 9 месяцев, в рекордно короткий срок, было закончено строительство первой очереди завода. 19 апреля 1943 г. сталевар Семен Ефимович Черных на первой электросталеплавильной печи выдал первые тонны челябинской стали. Эта дата и считается днем рождения завода.

Вскоре едва ли не каждый месяц, каждая неделя будут ознаменованы новыми достижениями и победами. До конца 1943 г. заработали еще четыре 30-тонные электросталеплавильные печи. 19 июня на стане «800» оператор Михаил Никитович Белозеров прокатал первый слиток. Вступил в строй стан «350»... Так появился металл с маркой ЧМЗ. Первым его потребителем стал Челябинский тракторный завод, который изготовлял тогда танки Т-34, а затем перешел на выпуск тяжелых боевых машин KB и ИС и самоходных пушек. 1943 г. ознаменовался и другими большими победами: в декабре были введены в эксплуатацию первые агрегаты ТЭЦ, которые дали тепло и электроэнергию. 30 апреля 1944 г. первая доменная печь выдала первый чугун, а 2 августа на коксовой батарее № 1 был получен первый кокс. 30 декабря вступила в строй вторая коксовая батарея, 31 декабря выдала чугун вторая доменная печь.

К концу 1944 г. Челябинский металлургический завод стал предприятием полного металлургического цикла в составе двух коксовых батарей, двух доменных и пяти электросталеплавильных печей, двух прокатных станов и теплоэлектроцентрали...

Все это далось неимоверно тяжелым трудом. Люди были истощены, недоедали, жили порой без элементарных бытовых условий. Нередко сталевар или его подручный падали в голодные обмороки на рабочем месте. Но едва сталеплавильные печи, прокатные станы, доменные печи, коксовые батареи вступали в строй, как коллективы сталеваров, прокатчиков, доменщиков, коксохимиков начинали соревнование за быстрое освоение агрегатов, за наращивание темпов выпуска кокса, чугуна, стали, проката, за безупречное выполнение заказов Государственного Комитета обороны. И в этой борьбе за сталь появились передовики производства



— стахановцы. Имена их были известны всему коллективу металлургов. По ним равнялись, у них учились работать.

Так на Урале, севернее Челябинска, в период ожесточенной войны был сооружен мощный металлургический завод с законченным технологическим циклом, начиная от подготовки руды, производства кокса и кончая выпуском готового проката из высококачественной стали

*Из статьи Бойковой Светланы Михайловны —
начальника Управления общественных
отношений и информации
ОАО «Челябинский металлургический комбинат».*



СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ АКТИВИЗИРУЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Воропаев Виктор Викторович,
председатель ЧРО
«Союз машиностроителей
России», генеральный
директор «ЧТЗ-Уралтрак»

Челябинское региональное отделение Союза машиностроителей России начало свою работу в сентябре 2007 года. В первые же годы работы его активными членами стали крупнейшие предприятия отрасли. Большой вклад в работу регионального отделения Союзмаша вносят Южно-Уральский и Челябинский государственные университеты. Постоянно увеличивается численность состоящих в Союзе физических лиц. На сегодняшний день — это более 1500 человек. Работает 58 местных отделений. Прделана большая работа по установлению связей с другими общественно-политическими организациями Челябинской области.

Основными целями деятельности ЧРО Союза машиностроителей России является формирование стратегии развития машиностроительной отрасли Челябинской области, разработка комплексных мер по поддержке областного машиностроения, содействие повышению конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, производительности и технической оснащенности машиностроительного комплекса, формирование положительного имиджа отрасли, престижности и привлекательности профессий машиностроительного комплекса.

Вспоминая первые годы становления регионального отделения, нельзя не отметить ту роль, которую сыграл автомобильный завод «Урал» и его руководитель Виктор Корман. В г. Миассе долгое время находилась южноуральская резиденция Союза машиностроителей. В 2011 г. благодаря усилиям автозаводцев Челябинское отделение Союза машиностроителей России вошло в десятку лучших.

В 2014 году ответственность за дальнейшую работу профессионального объединения приняло на себя другое легендарное предприятие — Челябинский тракторный завод. 10



октября на расширенном заседании Челябинского регионального отделения Союза машиностроителей России при участии около 100 руководителей промышленных предприятий области, представителей исполнительной и законодательной органов власти Южного Урала и Челябинска, профсоюзных, общественных организаций,

был выбран новый председатель отделения Виктор Викторович Воропаев — генеральный директор ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК».

В планах регионального отделения: наращивание взаимодействия предприятий машиностроительного комплекса, популяризация деятельности машиностроительного сообщества



в Челябинском регионе, возобновление выпуска регионального приложения к газете «Союз машиностроителей России» на базе редакции газеты «Челябинский трактор» Челябинского тракторного завода «Уралтрак», публикация информации, поступающей от Бюро Центрального Совета Союза машиностроителей России в СМИ Челябинской области. В 2015 году запланировано проведение научно-практических семинаров, круглых столов, рабочих встреч.

25 февраля на площадке Челябинского механического завода прошло первое из них — II-й научно-практический семинар «Эффективность реконструкции и технического перевооружения машиностроительных предприятий: опыт, перспективы, риски». Подготовка семинара была осуществлена совместно с комиссией по развитию инжиниринга в машиностроении Союза машиностроителей России, Общественной палаты г. Челябинска, консалтинговой группой «Интро-Н».

В работе семинара приняли участие первый заместитель министра экономического развития челябинской области Ирина Акбашева. В своем приветственном выступлении Виктор Воропаев поблагодарил областное руководство, проявившее к мероприятию искренний интерес и внимание.

Перед участниками выступили председатель общественной палаты Челябинской области Зацепилин Ю.В., генеральный директор ОАО «Челябинский механический завод» Вагин П.Ю., зам. директора по развитию предприятия и инвестициям ОАО «Челябинский радиозавод «Полет» Гасников И.Г., генеральный директор

ООО «ДСТ-УРАЛ» Горелый Е.А., зам. директора по производству «ЗАО Магнитогорский завод прокатных валков» Авдиенко А.В., директор ООО «НПФ Тэта» Силичев О.О., руководители и ведущие специалисты предприятий, отвечающие за формирование технической политики предприятий и разработку, реализацию проектов технического перевооружения производства.



— Такие встречи позволяют более тесно сотрудничать представителям машиностроительных предприятий области, искать общие пути выхода из сложных ситуаций, делиться опытом, вырабатывать стратегию для решения текущих проблем, — подвел итоги мероприятия председатель регионального отделения, генеральный директор ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК» Виктор Воропаев.

Для формирования положительного имиджа отрасли, престижности и привлекательности профессии под флагом Союза машиностроителей России Челябинским региональным отделением инициируются праздничные мероприятия, приуроченные к государственному праздникам, спортивные мероприятия, спартакиады. Организуется участие работников предприятий машиностроительной отрасли во всероссийских и региональных научных конференциях. Региональное отделение принимает активное участие в различных выставках и семинарах.

Значимой частью социального направления деятельности Челябинского регионального отделения традиционно является организация сдачи донорской крови сотрудниками машиностроительных предприятий. Наиболее активно эта работа проводится в рамках соглашения с Миасским филиалом Челябинской областной станции переливания крови. В 2015 году «День донора» запланирован на 22 апреля.

В мае 2015 года сотрудниками Челябинского регионального отделения будут организованы встречи с выпускниками профильных факультетов высших учебных заведений области по привлечению молодых инженеров на машиностроительные предприятия города.

Челябинское региональное отделение активно работает с единомышленниками в реализации задач Союза машиностроителей России, в отстаивании интересов машиностроительного комплекса Челябинской области и формировании положительного имиджа отрасли.



БОЕСТОЙКОЕ КОЛЕСО – стратегия импортозамещения Челябинского опытного завода

Интервью с генеральным директором Непубличного акционерного общества «Челябинский опытный завод» Вадимом Владимировичем Шуруповым и Председателем Совета директоров НАО ЧОЗ Рустамом Растымовичем Шариповым.



Корреспондент (далее корр.)
– А что такое «боестойкое колесо» и зачем оно нужно?

Рустам Растымович Шарипов (далее Р.Р.Ш.)

– Если коротко, то это один из элементов сохранения людей и техники в боевых ситуациях и в условиях чрезвычайных происшествий. Элемент очень существенный. На поле боя, когда колёса от пулемётного огня, от мин или гранат теряют целые куски, машина перестаёт двигаться и становится лёгкой мишенью для врагов. При этом двигатель может продолжать работать, так как он имеет броневую защиту, экипаж и водитель укрыты в бронекapsule, а машина не едет, так как обычные шины сползают с диска даже при минимальных повреждениях, а на голых дисках двигаться невозможно!

Для бойцов это означает одно – верную смерть.

Ситуация с машинами при ликвидации чрезвычайных ситуаций также серьёзная. При езде по острым камням, кускам бетона и арматуры колёса разрушаются и машины не могут подъехать и подвести необходимые грузы и людей к месту трагедии.

Вот основные причины необходимости «боестойкого» или, как его называют в мирной жизни, «безопасного колеса».

Вадим Владимирович Шурупов (далее В.В.Ш.)

– Хочу немного добавить.. Боестойкое колесо – это совокупность специального диска, специальной шины и специальной вкладки. Все вместе они позволяют колесу выполнять свою функцию даже при больших повреждениях. При этом машины на спущенных и поврежденных колёсах могут проехать до 50 км, спасая людей и грузы.

Корр.

– А разве у нас нет таких колёс?

В.В.Ш.

– Некоторое количество таких колёс есть. Но все они иностранного производства, очень дорогие, поэтому устанавливаются только на выставочные экземпляры машин. В России полноценного боестойкого колеса собственного производства пока нет.

Корр.

– И что же делать?

В.В.Ш.

– Путей исправления ситуации два: массированно закупать импортные колёса или разработать собственный образец колеса и оснастить им все необходимые структуры.

Для нас совершенно очевидно, что в таком важном вопросе, как обороноспособность страны, мы не должны зависеть от импортных поставок. История с французскими вертолётоносцами «Мистраль» показала, как легко может быть перекрыт канал поставок техники для наших вооружённых сил.

Чтобы быть независимыми, мы должны сами разрабатывать и выпускать боестойкие колёса.

Корр.

– А что для этого нужно? И есть ли у нас всё необходимое?

Р.Р.Ш.

– Как председатель Совета директоров Челябинского опытного завода я занимаюсь стратегией предприятия. Мы разрабатываем и производим колёсные диски. И создание боестойкого диска для нас стратегическая задача №1.

Что у нас есть для этого?

Да практически всё! Мы, в отличие от многих предприятий, сохранили конструкторское бюро. И это не просто конструкторы, а преемники Центрального Конструкторско-Технологического Бюро колесного производства (ЦКТБ), которое было в СССР законодателем в области разработки конструкций колес для автобусов, грузовых автомобилей, прицепной техники, дорожных и строительных машин, технологии изготовления разработанных конструкций колес, стендовых и эксплуатационных испытаний. У нас огромная база наработок, в том числе и по прообразам боестойкого колеса.

У нас также есть современная производственная база, оснащённая высокоточными станками и дру-

Вадим Шурупов, генеральный директор Непубличного акционерного общества «Челябинский опытный завод»

гим необходимым оборудованием.

Так что мы готовы создать, испытать и производить боестойкие диски.

Корр.

– А как же всё остальное?

В.В.Ш.

– Всё остальное – это резиновые шины, специальные вставки для сохранения геометрии колеса и, естественно, машины, на которые эти колёса будут устанавливаться.

Понятно, что одному предприятию проект такого масштаба не потянуть.

Поэтому НАО ЧОЗ вошло в Группу компаний «Боестойкое колесо».





Корр.

**– Можно об этом подробнее?
В.В.Ш.**

– Конечно. Я постараюсь всё разложить по полочкам для полного понимания проблематики.

Итак, первая часть боестойкого колеса – это специальный диск. Он должен удерживать резиновую шину от сползания с диска при повреждении. От надёжности удержания зависит возможность движения машины. Мы разработаем и испытаем конструкцию такого диска. Это работа конструкторского бюро, возглавляемого Павловым Игорем Георгиевичем, легендарным конструктором ещё со времён ЦКТБ. У Челябинского опытного завода есть всё необходимое для разработки и создания опытных образцов боестойких дисков.

Вторая часть – это резиновая шина. Элемент также очень сложный. Шина должна отвечать нескольким требованиям. Понятно, что она будет устойчивой к разрушениям. Будет работать в условиях экстремально высоких и экстремально низких температур. Отдельное условие – тепловое излучение шины. По данным Бабакина А.Н. из Рязанского высшего воздушно-десантного командного училища имени Генерала армии В.Ф.Маргелова, обнаружение наземных объектов и наведение на них управляемого оружия в инфракрасном диапазоне длин волн выполняется по их температурным контрастам с фоном. Проще говоря, если резиновая шина сильно греется при движении, она будет выдавать автомобиль, что недопустимо в боевых условиях.

Поэтому одно из предприятий группы компаний «Боестойкое колесо» имеет опыт и специальные мощности для разработки и производства специальных шин.

Третья часть боестойкого колеса – специальная вставка, сохраняющая геометрию колеса при полностью спущенных и даже разорванных шинах. Последние разработки в этой области предполагают использование композитных материалов. Этим занимается НТПО, также входящее в группу компаний.

Понятно, что колёса должны устанавливаться и испытываться на специальных автомобилях. Поэтому четвёртое предприятие группы специализируется на выпуске бронированных и специальных автомобилей для нужд министерства обороны. МЧС и МВД.

И ещё одно немаловажное требование – боестойкие колёса должны быть простыми в обслуживании. Для сравнения, зарубежные аналоги требуют специального оборудования и специальных прессов для обслуживания колёс. Мы же разрабатываем варианты максимально простых и неприхотливых в ремонте боестойких колёс.

Корр.

– Да, проект впечатляет! А на сколько всё это обеспечено финансами?

В.В.Ш.

– Есть инвесторы, которые вкладывают в группу компаний «Боестойкое колесо» 700 миллионов рублей за 2015-2016 годы. Это только российские инвесторы, которые знают реальное положение дел и готовы финансировать проект. Собственно, группа компаний и возникла как требование инвесторов объединить всех участников проекта под одним брендом и единым координирующим органом.

Скажу по секрету, пока мы в одиночку искали инвесторов, это было никому не интересно. Когда же предприятия объединились, возникло другое качество и другие возможности, что сразу привлекло инвесторов.

И ещё важная информация

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в рамках Федеральной целевой программы «Национальная технологическая база» инициирована подпрограмма «Создание и организация производства в Российской Федерации боестойких шин нового поколения».

Понятно, что после принятия этой подпрограммы предприятия группы компаний «Боестойкое колесо» смогут рассчитывать на государственную поддержку.

Открытая среда для импортозамещения

Мнение вице-председателя регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» Дениса Константинова

Почему пробуксовывают планы по импортозамещению, а малый производственный бизнес испытывает сильный стресс и продолжает сокращаться, почему программы господдержки не приносят должного эффекта и что действительно может исправить ситуацию, рассказывает вице-председатель регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» Денис Константинов.

Ни для кого не секрет, что заниматься предпринимательством в производственной сфере весьма непростое занятие, особенно, когда приходится рассчитывать только на собственные силы и заработанные средства. Так как наличие внушительного списка требований со стороны кредитных организаций закрывает доступ к заемным средствам для большей половины развивающихся компаний. Казалось бы, здесь и должно помочь государство, ведь существуют программы, различные бюджетные структуры, но на деле все оказывается достаточно грустно. Получить финансовую поддержку удается единицам. Кто-то не попадает под требования программ из-за странных критериев, согласно которым модернизация производства должна предполагать увеличение штатной численности, чей то бизнес не соответствует критериям методики оценки уровня технологической готовности, изложенной на 94-х страницах и понятной выпускникам экономических вузов. Да и сами размеры региональных программ и максимальных сумм на каждого заявителя – минимальны и могут покрыть незначительный процент затрат на модернизацию. В то же время риски, с которыми сталкивается бизнесмен, порой оказываются гораздо серьезнее, ведь размеры штрафа за любое, даже не намеренное нарушение могут многократно превысить всю предыдущую поддержку.

Мешает развиваться и неопределенность с необоротными налогами, когда после очередной кадастровой оценки рассчитанная сумма налога на землю взлетает в десятки раз, а оспаривание отнимает годы и состояния.

Но, не смотря на это, наш малый производственный бизнес живет, работает, совершает технологические прорывы, выводит на российский рынок новую продукцию, даже патентует ее в США, Европе, Индии, Китае.

Не хочется никого расстраивать, а тем более пугать, но те риски, с которыми мы все можем столкнуться завтра, заставляют напрячься. Дело в том, что прогресс не стоит на месте, оборудование и товары пятого технологического уклада прочно вошли в нашу жизнь. Казалось бы, обычные современные станки, машины, генерирующее или котельное оборудование изобилует электронными компонентами, зачастую имеет подключение к компьютерной сети, а иногда GPS модули, и главное – программное обеспечение. Такое оборудование находится везде от производственных площадок до систем жизнеобеспечения городов и очень удобно дистанционно обслуживается и управляется. Не заплати за сервис или про-



граммное обновление или просто передвинь станок и западные друзья моментально заблокируют его работу. Конечно, наши специалисты разберутся с проблемой, настроив все что угодно, но это время, деньги и определенные риски.

Логично, что массовое технологическое отставание малого бизнеса в вопросах информационных технологий и промышленного инжиниринга нужно решать при усиленной поддержке государства. Способов эффективного достижения цели не так много, понятно, что нужны системные решения при которых бизнес сам инвестировал в инфраструктуру инновационного развития, а не получал разовые меры поддержки.

Сделать это не так дорого и сложно, как кажется на первый взгляд. Главное в этом вопросе создать подходящую – открытую среду для бизнес новаторов, площадку для общения и распространения неявных знаний.

Очевидно, что без массового использования бизнесом инжиниринговых технологий перейти к вопросам полноценного импортозамещения не удастся. Освоение новых технологий, несомненно, будет способствовать расширению ниш для работы отечественного бизнеса, а стало быть, повышению его финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Компьютерное моделирование изделий и процессов, написание программ и дистанционное обслуживание должно стать обычным делом даже для малых предприятий.

Что касается площадки, необходимой для развития инновационного бизнеса, то инфраструктуру, лучшую, чем конгрессно-выставочный комплекс, придумать сложно. Подобная точка сборки, усиленная всей существующей инфраструктурой развития бизнеса от агентства развития, инвестиционного центра, гарантийных фондов до структур содействия экспорту, сделает помощь всему региональному бизнесу системной и доступной. При соблюдении нескольких простых законов выставочной деятельности и наличии сильного, авторитетного оператора выставочной инфраструктуры, способного перевести на регион национальные и зарубежные выставочные потоки, возможен колоссальный развивающий эффект для всего предпринимательского сообщества. Бизнесу пора указать на удочку, избавив от иждивенческих ожиданий.

Рустам Шарипов, Председатель Совета директоров НАО ЧОЗ

Бизнес и Власть

Мы помогаем заточить систему под максимальный комфорт для бизнеса

Интервью с Гончаровым Александром Николаевичем, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Челябинской области.

Корреспондент
(далее корр.)

— Александр Николаевич, расскажите, пожалуйста, чем вызвана необходимость появления института Уполномоченных по защите прав предпринимателей? Какие проблемы решает бизнес-омбудсмен?

Александр Николаевич Гончаров
(далее А.Н.Г.)

— Бизнес для современного общества — одна из основ существования общества. Это рабочие места, налоги, наша перспектива.

Теоретически это понятно всем, однако на практике есть множество проблем и препятствий, мешающих предпринимательству развиваться. Их можно условно поделить на системные и локальные. К системным относятся проблемы, связанные с законодательством, особенно в налоговой сфере. В этот список входит и кредитная политика банков. Локальные или местные — это то, что называется «административными барьерами» — незаконные действия или бездействие муниципальных и надзорных органов власти.

Институт Уполномоченного логично вписывается в существующую правовую систему государства, выполняя роль индикатора, и выявляя имеющиеся в сфере предпринимательства проблемы.

Корр.

— А есть ли предложения от Вас по решению системных проблем бизнеса?

А.Н.Г.

— Да, такие предложения постоянно готовятся и направляются федераль-

ному бизнес-омбудсмену Б.Ю.Титову для включения в ежегодный доклад Президенту РФ. По итогам 2014 года мы предложили доработать направления, касающиеся: налогов (прежде всего, плановость принятия налоговых законов, а не спонтанность, практикуемая сейчас); государственных и муниципальных закупок (для успешного внедрения импортозамещения надо решить вопрос о нормативной поддержке отечественных производителей); земельные отношения (необходимо изменить порядок продления договоров аренды земли, так как сейчас чиновники, пользуясь неопределенными формулировками, осложняют работу предпринимателям).

Корр.

— Насколько эффективно удаётся защищать интересы предпринимателей? И что мешает бизнесу больше всего?

А.Н.Г.

— Понятно, что основной объем работы нам обеспечивают проблемы локальные: сложности с арендой муниципальных земель, приватизацией госимущества, затягивание сроков оформления документов, неправомерное возбуждение уголовных дел и так далее.

Могу сказать, что 81% обращений решается в пользу предпринимателей. Бизнес видит эффективность работы и обращается к нам за помощью. В прошлом году количество обращений выросло на 70%.

Челябинский офис Уполномоченного по защите прав предпринимателей входит в четвёрку лучших по стране.

Корр.

— А можно привести какие-то примеры? Истории успеха?

А.Н.Г.

— Конечно. Их достаточно много! Вот одна из них. Мы помогли Кунашакскому рыбному комплексу отстоять своё преимущественное право на приватизацию муниципального имущества (ФЗ №159). Дело в том, что

компания более 8 лет арендовала нежилое помещение «Дом рыбака», но когда была подана заявка на приватизацию, кунашакская администрация предпринимателям отказала под предлогом, что здание имеет статус «служебного жилого» и попыталась через суд расторгнуть договор аренды. Эту проблему мы вынесли на заседание Штаба по ликвидации административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства в Челябинской области. Сразу отмечу, что Штаб — один из самых действенных инструментов для защиты прав бизнеса, поскольку его возглавляет Губернатор, а я являюсь его заместителем. Важно, что на заседания приглашаются главы профильных министерств и ведомств, главы муниципалитетов, а также чиновники, из-за позиции которых и возникают проблемы. В итоге Штаб предписал кунашакской администрации договор аренды возобновить и принять заявление на приватизацию. В настоящее время все решения Штаба исполнены в полном объеме.

Корр.

— А как влияет Ваша работа на формирование инвестиционного климата региона?

А.Н.Г.

— Мы — один из кирпичиков бизнес-среды. Мы помогаем заточить систему под максимальный комфорт для бизнеса. Когда предпринимателям комфортно, то регион получает инвестиции и ускоренное развитие.

Корр.

— Раз Вы — один из кирпичиков, значит у Вас много помощников?

А.Н.Г.

— Да, работа ведётся не в одиночку. Тесное взаимодействие налажено с органами власти, с контрольно-надзорными органами, особенной с прокуратурой областной и окружной, с представителями основных бизнес-объединений — Южно-Уральской торгово-промышленной палатой, Союзом промышленников и предпри-

нимателей, региональными отделениями «Деловой России» и «ОПОРА РОССИИ». Совместными усилиями проводятся конференции, форумы, обучающие семинары, круглые столы и совещания, где обсуждаются актуальные проблемы и идет поиск точек роста для бизнеса. Мы эффективно работаем в рамках Общественного экспертного совета, действующего при Уполномоченном, представители предпринимательских объединений входят в корпус экспертов (сейчас их около 140 человек), которые на местах оценивают бизнес-климат. Мне помогают общественные представители Уполномоченного, которые есть в каждом муниципалитете Челябинской области, а также — восемнадцать «отраслевиков» (по вопросам пожарной безопасности, налогам, таможне и т.д.). Сложные случаи, связанные с рейдерством или коррупцией, эффективно решаются с помощью Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции». Уже есть два успешно завершённых дела.

Корр.

— Скажите, а не пытаются ли предприниматели использовать Вас в решении корпоративных споров?

Гончаров Александр Николаевич, Уполномоченный по защите прав предпринимателей Челябинской области

А.Н.Г.

— Да, такие попытки есть, но я сразу хочу пояснить, что Уполномоченный по защите прав предпринимателей не вмешивается в споры хозяйствующих субъектов между собой или внутри себя. Его нельзя использовать в корпоративных конфликтах. Это определено законом и самой логикой работы Уполномоченного.

В заключении хочу сказать, что в период кризиса только совместными усилиями законодательных и исполнительных органов власти, бизнес-сообщества и института уполномоченных по защите прав предпринимателей можно решить сложную, но выполнимую задачу, поставленную Президентом РФ по развитию и поддержке предпринимательства в России.

Корр.

Большое спасибо, Александр Николаевич, за интересную и содержательную беседу!

ПОЗДРАВЛЕНИЕ
от Гончарова Александра Николаевича в связи с 70-летием Великой Победы.

Наш День Победы — это самый святой праздник! Я поздравляю всех южноуральцев и особенно ветеранов Великой Отечественной Войны, тружеников тыла. Это те люди, на плечах которых мы завоевали Победу. Мы боролись с такой махиной...!!! Мы победили фашизм! И сегодня мы никому не дадим результаты Победы ни переписывать, ни переделывать.

Я с огромной теплотой поздравляю наших ветеранов, желаю им крепкого здоровья и надеюсь, что они еще долго будут для нас живым примером мужества и преданности Родине!



Концепция развития выставочной деятельности

Этапы развития выставочной деятельности

История новой, рыночно ориентированной выставочной деятельности в России насчитывает немногим более 20 лет. На территории Уральского округа выставочная деятельность как маркетинговая система комплексного продвижения товаров и услуг начала формироваться в 1992-1993 годах. Уже к 1996-1997 году она в основном сформировалась и обрела определенную устойчивость. Данная отрасль прошла за это сравнительно короткое время несколько этапов развития, способствовавших ее формированию.

Таких этапов можно выделить четыре, что характерно как для Урала, так и для России в целом, которые сформировали четыре типа выставок.

Первый этап можно охарактеризовать как переходный. Он базировался на советской ментальности, которая воспринимала вы-

ставки, прежде всего, как

«отчетные мероприятия».

Выставки этого этапа – выставки предприятий. Этап довольно быстро закончился,

но выставки данного типа

востребованы по настоящее время. Они используются, в

основном, как сопровождающие мероприятия съездов, форумов, фестивалей, встреч и имеют приоритет политических целей над экономическими.

Второй этап совпал по времени с моментом насыщением рынка, что привело к организации выставок по продвижению и продаже товаров. Такие выставки являются продолжателями ярмарочных традиций и являются выставками товаров. С появлением гипермаркетов, специализированных торговых комплексов и развитием торговых сетей роль выставок-ярмарок упала, но до сих пор это, можно сказать, самые собираемые и многочисленные мероприятия.

Третий этап связан с тем, что приоритеты выставок в России стали меняться в сторону большего удовлетворения потребностей национального производства. Многие российские предприятия более активно и умело стали использовать маркетинговые возможности выставок. Выставки третьего типа — это выставки оборудования и технологий. Сегодня это самые востребованные выставки, имеющие четко выраженное деление по отраслевым признакам.

Четвертый этап развития выставочной деятельности характеризуется тем, что на этом этапе выставки становятся инструментом формирования будущего. Выставки становятся площадками для продвижения смыслов. По сути выставки — это основной презентационный инструмент инновационной экономики: они концентрируют в едином пространстве реальные результаты научных и технологических разработок, позволяют увидеть актуальные тенденции, обеспечивают общение профессионального сообщества.

В контексте перехода экономики на инновационный путь развития выставки четвертого типа приобретают

особое значение. Поэтому необходимо формирование нового подхода к развитию выставочной деятельности на Урале.

Ситуация на рынке выставочных услуг в настоящее время

Сегодняшняя ситуация такова: в каждом регионе выставочная деятельность осуществляется в тесном взаимодействии местной власти, общественных организаций (прежде всего ТПП) и операторов выставочного бизнеса (в основном, частных компаний). Именно эти участники рынка входят в состав региональных координационных советов по выставочной деятельности. Естественное стремление регионального бизнеса к устойчивости и расширению приводит к конкуренции операторов внутри региона и конкуренции регионов внутри округа. Это имеет, как положительные, так и отрицательные стороны.

В рамках межрегиональной конкуренции попытка превратить какой-либо регион в «выставочную столицу Урала» наталкивается на отсутствие соответствующей инфраструктуры. Особенностью выставочной деятельности являются высокие инвестиционные риски, связанные не только со строительством инфраструктуры, но и с обеспечением ее дальнейшего содержания, что, в свою очередь, требует перераспределения выставочных потоков. Поэтому, опираясь на «немецкий опыт» по организации выста-

вочной деятельности, частные компании стремятся переложить основные инвестиционные риски на власть, а власть принимать эти риски отказывается. Таким образом, выставочная деятельность снова замыкается внутри региона, и местный рынок «не впускает» иных операторов на свою территорию. Такая концепция бесперспективна, поскольку не объединяет потенциалы регионов, а распыляет их. Хотя, в последнее время предпринимаются попытки ряда региональных властей решить инфраструктурную проблему, что влечет за собой трансформацию рынка.

Так, строительство в Екатеринбурге выставочного комплекса «Екатеринбург-ЭКСПО» позволило обеспечить проведение масштабной выставки «ИННОПРОМ». Это принесло не только политические дивиденды, но и обозначило серьезную заявку на лидерство. Хотя экономически этот проект пока не окупился.

Оценка системы интересов в выставочной деятельности

Необходимо понимать, что выставочная деятельность по-разному воспринимается различными ее участниками. Для операторов это бизнес и средство к существованию. Для экспонентов это средство маркетинговой коммуникации для достижения своих целей. Для местной и региональной властей это занятость населения, поддержание городской инфраструктуры, налоговые поступления. Для феде-

ральной власти это один из инструментов продвижения инновационной экономики.

Из вышесказанного выстраивается пирамида интересов, которую необходимо учитывать на каждом уровне.

Так основная концепция развития выставочного оператора состоит в достижении конкурентных преимуществ на рынке, сокращение количества конкурентов, вплоть до монополизации рынка, и получение устойчивой прибыли. При этом наблюдаются устойчивые тенденции на повышение стоимости выставочных услуг для экспонентов и сокращение затрат на проведение мероприятий. Под сокращение почему-то попадает в первую очередь реклама, хотя это и грозит уничтожением бизнеса. Сдерживают эти тенденции только жесткая конкуренция, как между непосредственно операторами, так и между различными видами маркетинговых и коммуникационных услуг. Власть воспринимается операторами как дополнительный ресурс в конкурентной борьбе.

Для муниципальных и региональных властей концепция развития выставочной деятельности это в первую очередь программа поддержки местных товаропроизводителей, формирование инфраструктуры, позволяющей направить дополнительные ресурсные потоки в регион. Соседние регионы выступают в этом случае прямыми конкурентами. При формировании региональной выставочной политики конкуренция между операторами крайне важна, так как позволяет управлять ими с наименьшими издержками.

Проект выставочного центра ОАЗИС в Китае



Зацепилин Юрий Владимирович,
Председатель Общественной палаты г. Челябинска

Говоря о концепции развития выставочной деятельности в Уральском регионе, необходимо с одной стороны, задать вектор развития, объединяющий усилия властей различных уровней, общественных институтов, операторов, экспонентов и бизнеса в целом, с другой стороны, необходимо сохранить конкуренцию как основу формирования регионального и межрегионального рынка выставочных услуг. В принципе вектор уже задан, это переход страны на инновационную экономику, что в свою очередь предусматривает проектное управление.

Проектное управление выставочной деятельностью

Проект происходит от латинского «брошенный вперед». В этом заключен глубокий смысл: управление проектами это управление будущим. Выставки – это в первую очередь события, следовательно, необходимо остановиться на проектном управлении событиями.

Совокупность событий формирует информационное поле общества и структурирует это общество. Хронология событий порождает систему ожиданий общества в целом и отдельного человека в частности. Отсутствие ярких событий порождают ощущение «безвременья», и как следствие, неясные ожидания. Событие это просто противоположность обыденности. Посредством событий можно направлять энергетику общества по определенным руслам, формировать ее подъемы и спады и тем самым создавать долгосрочные системы ожиданий.

Система ожиданий — это осознание некоторого вектора развития, то есть задание локальной определенности действий (или бездействия) с

надеждой на определенный результат. Эта система ожиданий подвергается постоянной атаке со стороны внешней среды, подвергая сомнению ее исполнение. Сваливание в систему неопределенности — это потеря энергии общества, что может привести к кризису управления. Поддерживать систему ожиданий необходимо посредством информационных потоков, которые формируются событийным рядом. Проще говоря, управление событиями и есть управление обществом.

Управление происходит за счет построения иерархии событий. Большая система ожиданий привлекает более значимые информационные, финансовые, производственные потоки, что приводит к повышению энергетики общества и к инициации его развития.

В силу неоднородности общества управление малыми событиями имеет не менее значимую роль в системе общественного ожидания. Это капиллярные сосуды общественного развития.

В системе управления событиями бывает необходимость привлечь к участию как можно больше людей. Это возможно при прохождении проекта в несколько этапов. Сначала происходит событие местного масштаба, затем регионального и только потом федерального. В этом случае достигается максимальная сопричастность.

Выставочная деятельность это, по сути, универсальный инструмент, позволяющий в короткий срок оценить ситуацию на рынке и сформировать систему ожиданий.

В основе проектного управления лежат пять процессов: инициация, планирование, исполнение, мониторинг, завершение. Они распределены на управление содержанием, интеграцией, ресурсами, стоимостью, качеством,

сроками, рисками, коммуникациями и поставками.

Основные принципы формирования концепции развития выставочной деятельности в Уральском регионе

Исходя из вышесказанного, концепция развития выставочной деятельности в Уральском регионе должна быть органически вписана в концепцию развития России. Кроме того, она должна сопрягаться с региональными стратегиями развития.

Повторюсь, что переход страны на инновационную экономику, в свою очередь предусматривает проектное управление, в том числе и выставочными мероприятиями, как инструментом этой экономики. Это позволит мотивировать участников выставочного рынка, сохранив, при этом конкуренцию.

Помимо целей, задач, общих принципов, концепция должна содержать приоритеты развития выставочных инфраструктур, как региональных, так и межрегиональных в частности, информационной, а также событийные мероприятия различного уровня.

Особое внимание необходимо уделять масштабным проектам межрегионального масштаба, таким, как международная выставка «ЭКСПО-Россия» (по аналогии с организуемыми в различных странах выставками серии «ЭКСПО»). Подобная выставка будет способствовать развитию выставочной инфраструктуры строительству специализированных Экспо-Наукоградов, будущих центров инновационных технологий.

В рамках новой концепции должен быть запланирован комплекс мероприятий, ориентированных на малые города. Это будет способствовать возрождению передвижных выставок инновационной тематики.

Несомненно, такой принцип развития выставочной деятельности будет способствовать становлению, развитию и укреплению инновационной экономики.

О выставочном центре в Челябинске

Строительство выставочного центра в Челябинске может стать одним из системообразующих факторов развития города. Это даст толчок к развитию не только системы услуг, но и производства в целом и особенно машиностроения, так как это важнейший инструмент маркетинга.

Учитывая, что выставочная деятельность по отношению к торговой и развлекательной является низкорентабельной необходимо сохранять специализацию выставочного центра. Для этого необходим государственный и муниципальный контроль за его деятельностью. Выставочный центр должен быть муниципальным, хотя учредителями возможно иметь региональную и муниципальную власти, Южно-Уральскую торгово-промышленную палату, Экспоцентр (Москва) и других соинвесторов, что позволит не только построить, но и успешно эксплуатировать данный объект.

Выставочный центр должен быть многофункциональным и быть достаточно трансформируемым. На сегодняшний день выставочная площадь должна быть около 10 000 кв. м., несмотря на то, что по международным нормам этого недостаточно, это позволит запустить выставочный процесс в Челябинске с минимальными издержками, встроив его в существующую инфраструктуру, для чего необходимо рассмотреть выделение землеотвода в центре города. Примером может служить выставочный центр, построенный в Астане с площадью застройки около 2 гектаров.

Для реализации проекта необходимо выделение площади под выставочный центр, поиск инвесторов, разработка проекта и организация строительства. Для решения этих вопросов должна быть создана соответствующая организационная структура.



Выставочный центр Messukeskus Хельсинки Финляндия



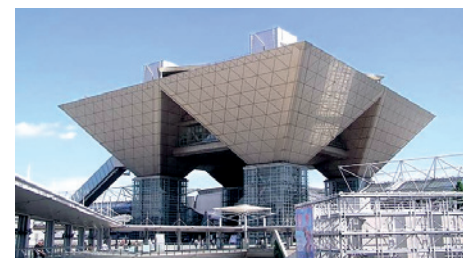
Выставочный центр Крокус ЭКСПО



Выставочный центр Китай Гуанчжоу



Выставочный центр Экспо XXI в Варшаве



Токийский международный центр



Сокольники, Конгрессно-выставочный центр



Национальный выставочный центр Белэкспо

I Форум общества, власти и бизнеса российских городов «От эффективности управления к эффективности закупок»



Сергей Владиленович Габестро, бизнес-омбудсмен по закупкам, генеральный директор Национальной ассоциации институтов закупок

Еще несколько лет назад вопрос: «куда потрачены бюджетные деньги?» интересовал, пожалуй, только финансовые органы и аудиторов счетной палаты. Сегодня эффективностью расходования средств бюджета интересуются все – Президент, власть, бизнес, общество. Небывалый всплеск публикаций, обсуждений, огромное количество сайтов в Интернете – показатель желания понять – что такое закупки? Как они влияют на сегодняшнюю и завтрашнюю жизнь не только общества в целом, но и отдельно взятого гражданина.

теля Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, бизнес-омбудсмена по закупкам, генерального директора Национальной ассоциации институтов закупок Сергея Владиленовича Габестро, по инициативе Челябинского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Ассоциация участников торгово-закупочной деятельности и развития конкуренции «Национальная ассоциация институтов закупок», Общественной организации «Уральская Ассоциация участников закупок».

29 января 2015 года, в городе Москве проходило совещание с главами субъектов Российской Федерации, председателями законодательных собраний, мэрами крупных городов по теме «Современная экономическая и политическая повестка. Лучшие региональные практики». На данном совещании Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин говорил о планировании действий государства в экономике и социальной сфере, предельной конкретности и прозрачности планов, принятии мер для кардинального улучшения качества управления.

Именно в этот день в Челябинске проходил I Форум общества, власти и бизнеса российских городов «От эффективности управления к эффективности закупок».

Форум организован Некоммерческой организацией «Союз российских городов», при активном участии представи-

тели Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, бизнес-омбудсмена по закупкам, генерального директора Национальной ассоциации институтов закупок Сергея Владиленовича Габестро, по инициативе Челябинского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Ассоциация участников торгово-закупочной деятельности и развития конкуренции «Национальная ассоциация институтов закупок», Общественной организации «Уральская Ассоциация участников закупок».

Такое внимание к Форуму со сторо-

ны Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, бизнес-омбудсмена по закупкам, генерального директора Национальной ассоциации институтов закупок Сергея Владиленовича Габестро, по инициативе Челябинского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Ассоциация участников торгово-закупочной деятельности и развития конкуренции «Национальная ассоциация институтов закупок», Общественной организации «Уральская Ассоциация участников закупок».

Пленарное заседание было посвящено теме «От эффективности управления к эффективности закупок» и его модераторы – Сергей Владиленович Габестро, представитель Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, бизнес-омбудсмен по закупкам и Наталья Владимировна Гутова начальник Управления муниципального заказа Администрации города Челябинска задали высокий уровень диалога по обсуждаемым вопросам. Об основных перспективах развития контрактной системы рассказал заместитель директора Департамента развития контрактной системы Минэкономразвития России Дмитрий Алексеевич Готовцев.

Сегодня все стороны закупочного процесса, общественных контролеров волнуют вопросы регулирования контрактной системы. Создание эффективной модели контрактной системы является основой эффективности построения и функционирования контрактной системы как в отдельно взятом муниципальном образовании, так и в регионе в целом.

Большинство докладчиков отметили необходимость принятия модели управления закупочным процессом на основе централизации. Огромную роль в централизации закупок играют орга-

ны, уполномоченные на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Сегодня многие из таких органов наделены функциями по регулированию контрактной системы, что позволяет повысить качество контрактной системы в целом за счет профессионализма, сократить издержки заказчиков на организацию и проведение закупок, получить экономию бюджетных средств. Как показала практика централизованных закупок в Иркутской области, Перми, Челябинске и других регионах и муниципальных образованиях, экономия бюджетных средств, направленных на госзакупки составляет в среднем от 5 до 12 процентов.

В условиях непростой экономической ситуации в соответствии с разработанным антикризисным планом необходимо грамотно применять инструменты и методы управления контрактами. Планируется внесение изменений в законодательство о контрактной системе, призванных облегчить доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, обеспечить участие отечественных товаропроизводителей, ограничить участие оффшорных компаний. В то же время необходимо оптимизировать и усовершенствовать контрольную систему, направить контроль на начальную стадию подготовки государственных и муниципальных программ, выработку понятных индикаторов и конечную стадию исполнения программ.

Участники Форума предлагают с одной стороны, разработать критерии оценки эффективности деятельности органов власти и заказчиков, исходя из целей реализации программ, отдавая приоритет достижению целей закупки перед снижением цены; с другой стороны – необходимо разработать меры защиты добросовестного участника закупки от демпинга, ужесточить требования к допуску для участия в закупках, развивать рынок электронных площадок, как с точки зрения качества, так и инфраструктуры.

Обсуждение поднятых в ходе пленарного заседания проблем получило продолжение на круглом столе представителей органов, уполномоченных на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с заместителем директора Департамента развития контрактной системы Минэкономразвития России Д.А. Готовцевым.

А в это время остальные участни-

слушали доклады на секции «Передовые информационные технологии – основной инструмент эффективного управления закупками в сложившейся экономической ситуации». Роль электронных площадок в закупках, новые направления и перспективы развития электронной торговли в Российской Федерации, проблемы участия в закупках в электронной форме, опыт внедрения порталов поставщиков и «Электронных магазинов», роль региональных и муниципальных информационных систем в управлении сферой закупок, обеспечении прозрачности и эффективности закупок, развитии конкуренции – таковы сегодня темы совместного обсуждения передовых информационных технологий. Интересен опыт разработки и внедрения в городе Челябинске муниципальной информационной системы в области закупок, а также создания в целях поддержки участников контрактной системы различных информационных ресурсов.

Дальнейшее обсуждение продолжилось на секциях:

- «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам»;
- «Кадры решают все: профессионализация заказчика и участника закупки»;
- «Общественный и государственный контроль в сфере закупок: цели, взаимодействие, результат».

Модераторы – Кирилл Владимирович Кузнецов, генеральный директор Центра эффективных закупок «Тендеры.ру», Татьяна Григорьевна Калугина, генеральный директор АНО «Челябинское региональное агентство развития квалификаций» (д.п.н., профессор), Алексей Николаевич Богачев, директор МБУ «Челябинский учебно-консультационный центр профессионализации кадров в сфере закупок» (к.п.н.), Георгий Александрович Сухадольский, исполнительный директор Национальной ассоциации институтов закупок (город Москва), Антон Иванович Климов, заместитель руководителя Управления территориальной службы финансово-бюджетного надзора по Челябинской области не только раскрыли проблематику форума в своих выступлениях, но и обеспечили живой диалог участников. Темы обсуждений чрезвычайно разнообразны:

– обеспечение доступности государственных и корпоративных закупок для малого и среднего бизнеса, под-

держка и привлечение малого и среднего предпринимательства для участия в закупках. Преодоление барьеров при участии поставщика в государственных и корпоративных закупках, организация взаимодействия поставщиков и заказчиков. Подготовка представителей малого и среднего предпринимательства для участия в государственных и муниципальных закупках.

– общественное обсуждение крупных закупок с применением муниципальной информационной системы на примере города Челябинска.

– актуальные проблемы организации обучения и повышения квалификации кадров в сфере закупок, оценка качества подготовки специалистов.

– роль службы финансово-бюджетного надзора в осуществлении контроля за закупками. Усиление контроля за закупками со стороны общественного контроля, усовершенствование контроля в сфере закупок, повышение профессионализма и компетенции общественных и государственных контролеров.

В ходе проведения секций было и горячее обсуждение, и споры, и предложения по внесению изменений в законодательство, которые легли в основу резолюции Форума. В итоговом документе мероприятия отображены задачи власти, бизнеса, общества по развитию и совершенствованию контрактной системы, повышению эффективности расходов, обеспечению исполнения государственных программ.

Резолюция направлена в министерства федерального уровня, а также в экспертные советы по развитию контрактной системы.

Цели Форума – обеспечение диалога общества, власти и бизнеса по развитию сферы закупок, как стратегической области экономики, обмен опытом и выработка согласованных предложений по совершенствованию законодательства в сфере закупок были полностью достигнуты.

От лица Уральской ассоциации участников закупок отмечу, что мы продолжим взаимодействие с органами власти, заказчиками и бизнес-сообществом в формате открытого диалога, направленного на профилактику злоупотреблений в сфере госзакупок, развитие экономики, а не доставать с портала госзакупок «жареные факты» и позиционировать контрактную систему как безнадежно запущенный, пронизанный коррупцией сектор российской экономики.



Колесо Истории Путина Валентина Александровича

Ветерану Южно-Уральского государственного университета (Челябинск), кандидату технических наук, профессору кафедры автомобильного транспорта и сервиса автомобилей автотракторного факультета Валентину Александровичу Путину 3 апреля 2015 года исполнилось 80 лет.

Валентин Александрович – педагог почти с полувековым стажем, высокопрофессиональный инженер-автомобилестроитель, автор-составитель изданий, посвященных истории автотракторного факультета, профессор кафедры автомобильного транспорта и сервиса автомобилей, Почетный работник высшего профессионального образования РФ.

Из интервью с Валентином Александровичем:

– Десятый класс я заканчивал в городе Каменске-Уральском Свердловской области. С детства интересовался автомобилями – отец был механиком. Однако в УПИ не существовало соответствующего факультета, поэтому решил поступать в Челябинский политехнический. С 1961 года работал старшим инженером-исследователем, начальником сектора, заместителем начальника лаборатории дорожных испытаний Центрального конструкторско-технологического бюро колёсного производства в Челябинске (ныне Челябинский опытный завод). То есть преподавательской деятельностью начал заниматься не сразу.

– **Расскажите о вашей работе в этом бюро.**

– Работать было очень интересно. Занимались проектированием и испытаниями, разработкой технологии производства колёс для легковых и грузовых автомашин, прицепов и полуприцепов, тракторов, комбайнов, а так-

же специальной техники. Колёса приходилось разрабатывать для самых разных автомобилей: от «Жигулей» до самосвалов грузоподъёмностью 120 и 320 тонн. Был знаком со всеми главными конструкторами автомобильных и тракторных заводов СССР. Среди них знаменитый конструктор генерал-полковник Жозеф Яковлевич Котин, чьё имя носит одна из улиц Челябинска. Говорить об этом человеке можно много, напомним лишь, что с первых дней Великой Отечественной войны он был заместителем наркома танковой промышленности и главным конструктором танкового завода в Челябинске. После войны Ж.Я. Котин работал в Ленинграде на Кировском заводе, который выпускал тракторы. Как раз шло освоение целинных и залежных земель. Для трактора К-700 требовалось создать колёса с низким удельным давлением в зоне контакта, чтобы при вспашке не уплотнять почву. Мы предложили сделать колёса с более широкими шинами, из-за чего удельное давление снизилось.

– **Кого из своих наставников в ЧПИ выделяете особо?**

– У нас были замечательные преподаватели, из них особый след в моей памяти оставили Сергей Сергеевич Строев – заведующий кафедрой «Автомобили», отличный специалист; Александр Тимофеевич Полецкий (преподавал у нас теоретическую механику, очень грамотный специалист, доброжелательный человек); прекрасный лектор Давид Аронович Гохфельд

вёл занятия по курсу «Сопротивление материалов».

– **Как началась ваша научная работа?**

– Всё началось с того, что совместно с профессором Игорем Венедиктовичем Балабиным написали книгу «Автомобильные и тракторные колёса». Она использовалась и используется до сих пор в различных профильных вузах и научно-исследовательских институтах. На работу в ЧПИ меня пригласил заведующий кафедрой «Автомобили» Сергей Сергеевич Строев. При написании кандидатской диссертации научным консультантом был профессор Владимир Иванович Кнороз. Он работал начальником лаборатории «Шины и колёса» знаменитого автомобильного института НАМИ. Кандидатская была посвящена конструкции колёса с поперечно-разборным ободом для грузовых автомобилей. Этой же теме посвящена моя книга «Автомобили с ародными колёсами». Кандидатскую диссертацию защищал в экспертном совете Высшей аттестационной комиссии. То есть в самом престижном из всех диссертационных советов. На защите присутствовало 16 докторов наук, из них четыре главных конструктора ведущих автозаводов СССР – МАЗа, БЕЛАЗа, ЗИЛа, а также сам Ж.Я. Котин – главный конструктор Кировского завода. Защита прошла успешно – и уже через месяц мне были вручены документы, подтверждающие, что я стал кандидатом технических наук.

События, события, события...

Колесо жизни Валентина Александровича Путина не останавливается. Он и производитель, и преподаватель, и лидер, и историк.

Преподаватель

Более полувека назад Валентин Александрович поступил в Челябинский политехнический институт, на автотракторный факультет. Сначала был студентом, потом стал преподавателем, доцентом, профессором... Однако больше, чем все ученые степени и звания, об авторитете преподавателя говорит отношение к нему тех, кого он учил.

– Однажды я отправился в командировку на АвтоВАЗ – рассказывает заведующий кафедрой Александр Рулевский. – Надо было «пробить» для кафедры автомобиль. Тогда машины распределялись «по разнарядке», так что пришлось дойти до высокого начальства. И как же я был удивлен и обрадован, когда заместитель генерального директора завода спросил меня, работает ли на кафедре Валентин Александрович Путин... Впоследствии выяснилось, что почти во всех службах завода работают «наши люди» – выпускники АТ факультета. И они при встрече тоже просили меня обязательно передать привет Валентину Александровичу...

Еще один немаловажный факт – монографии профессора Путина, которые посвящены автомобильным и тракторным колёсам и шинам, используются как учебное пособие во всех ведущих технических вузах страны, вплоть до университета имени Баумана. Кроме того, эти книги служат и практикам – на предприятиях, сервисных станциях... Изданные в Челябинске, книги быстро распространялись по всей стране, потому что других аналогичных изданий, которые охватывали весь спектр проблем в данной области, просто не существует.

Лидер

Еще во времена студенчества Валентин Александрович был признанным лидером факультета. С третьего курса его избрали лидером комитета комсомола АТ, а потом он работал и в институтском комитете ВЛКСМ.

– Тогда началось движение строительных отрядов, – рассказывает В.А. Путин. – И мы решили – раз у нас, как



сейчас говорят, многопрофильный вуз, студенты не должны просто строить объекты. Из тех, кто учился на нашем факультете, стали создавать отряды механизаторов, которые могли управлять тракторами, комбайнами. Из студентов приборостроительного факультета формировали отряды специалистов по электрификации. Помню, тогда я написал об этом в «Комсомольскую правду», и статью опубликовали – поскольку мы были первыми. Ни в одном вузе подобной практики не было...

Впоследствии Путин руководил комитетом профсоюза преподавателей и сотрудников, а потом его пригласили в хозяйственное управление.

– Тогда начиналось самое масштабное строительство в истории вуза, – вспоминает Валентин Александрович – Мне довелось принимать участие в возведении второго корпуса, где сейчас располагается факультет, здания приборостроительного факультета, спортивного комплекса. Помню, все уже было готово – согласовали проект, выделили место – и тут вдруг появляется постановление ЦК КПСС(!), запрещающее строительство спортивных объектов. Мотивировка – борьба с «долгостроями». Пришлось нам с ректором В.В. Мельниковым ехать в Москву, отстаивать наш комплекс, доказывать, что построим быстро... Даже назвали объект по другому – корпус кафедры физвоспитания... Многие высокопоставленные руководители не решились противоречить Центральному комитету. Но в управлении строительства нас поддержали, и, в конце концов, корпус с бассейном и легкоатлетическим манежем был построен. И наш вуз из

института, который располагался в здании школы, превратился в университет с многочисленными корпусами, восьмью студенческими общежитиями...

Историк

Колесо жизни, колесо истории... В его быстром вращении о многом можно позабыть... Потому Валентин Александрович взял на себя миссию летописца факультета, хранителя памяти о событиях давнего и недавнего прошлого.

– Сначала был издан сборник «Мы с автотракторного факультета», – рассказывает В.А. Путин. – Помогли выпускники, в том числе те, кто работает на АвтоВАЗе – помимо всего прочего, на гигантском предприятии есть и отличная типография. Потом появились книги, посвященные легендарным создателям танков – «Конструктор танковых двигателей И.Я.Трашутин», «Конструктор Духов и его школа». Потом, к 70-летию юбилею факультета, появилась идея создания энциклопедии «Автотракторный факультет». Тогда многие говорили – «Зачем это нужно?». Однако книга была собрана, издана. И теперь наш опыт уже повторили и один из «оборонных» факультетов в Москве, и родственник факультет университета Белоруссии. Хороший пример тоже бывает заразительным.

Сегодня Валентин Александрович Путин работает над вторым изданием энциклопедии – чтобы отразить изменения, прошедшие за пять лет. Приходит в университет каждый день, и в праздники, и в будни...

**Колесо истории
останавливаться не должно**

www.deputatrf.ru Депутат74.
Депутат74.рф www.deputatrf.ru
Депутат74.рф Депутат74.рф
Общероссийский проект
Депутаты России
www.deputatrf.ru
www.deputatrf.ru
Депутат74.рф
Сайт Депутат74.рф
Представительная власть
Челябинской области
www.deputatrf.ru Депутат74.
Депутат74.рф
www.deputatrf.ru
Депутат74.рф Депутат74.рф

социально-экономический журнал

Челябинск

№ 1 [179], апрель 2015 г.

Главный редактор
Ю.В. ЗАЦЕПИЛИН

Шеф-редактор
И.И. ШВОРАК

АДРЕС РЕДАКЦИИ и ИЗДАТЕЛЯ:
ООО Издательский дом Восточные Ворота
454080, г. Челябинск
ул. Университетская набережная, 34.
Тел.: 772-64-27
E-mail: iish@mail.ru

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов.

Редакция может не разделять взгляды
публикуемых авторов.

В некоторых материалах сохранена
орфография заказчика

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 74_00326
выдано Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций по Челябинской области.

Подписано в печать 18.04.2015 г.

Отпечатано в типографии «Полина»

Адрес: 454008, Челябинская обл, г. Челябинск,
ул. Косарева, д. 2, офис 3,

Заказ № 352

Тираж 2000 экз.

УЧРЕДИТЕЛИ:
Комитет по управлению имуществом
и земельным отношениям г. Челябинска,
ЗАО РКФ «Восточные Ворота»

E-mail: capital@chelsi.ru

http://www.chelsi.ru

ИНДЕКС 73850

Цена свободная



С праздником Великой Победы!



ЧЕЛЯБИНСК- ТАНКОГРАД



С праздником Великой Победы!